

# Märkte und Strategien (MA)

Herbstsemester 2025

## Inhalt

**Kursbeschreibung** Die Mikroökonomie allgemein untersucht die Entscheidungen von Individuen und Unternehmen und deren Interaktion in Märkten. Der Kurs “Märkte und Strategien” widmet sich vornehmlich dem sogenannten unvollständigen Wettbewerb, in welchem Unternehmen strategische Entscheidungen treffen. Dabei geht es um Fragen von optimaler Produktdifferenzierung (z.B. bei Tablets), dem Nutzen von Werbung (z.B. für Parfums), spezieller Preissetzung (z.B. für Nahrungsmittel in der Schweiz), um Güter mit Netzwerkeffekten (z.B. bei Messaging-Diensten) und um Innovationsanreize (z.B. bei Patenten in der Pharma-Branche).

**Zielsetzung** Die Master-Veranstaltung “Märkte und Strategien” richtet sich insbesondere an Studierende der Volkswirtschaftslehre und der Betriebswirtschaftslehre. (Sie ergänzt die Veranstaltung “Industrial Organization” vom Sommersemester und Veranstaltungen zu Marketing, kann aber auch problemlos unabhängig davon besucht werden.) Studierende lernen, wie Unternehmen strategische Entscheidungen treffen, um Wettbewerbsvorteile zu erzielen und Konsumenten anzusprechen. Studierende lernen, wie Firmen gegeneinander um Konsumenten “kämpfen”, in dem diese Preis und Qualität ihrer Produkte strategisch wählen. In einer Reihe von Marktbedingungen kommen jeweils unterschiedliche Firmenstrategien zur Anwendung. Ein besonderes Augenmerk der Analyse liegt nicht nur auf den optimalen Strategien der Firmen, sondern auch auf den Konsequenzen für die Konsumenten und für die Gesamtwohlfahrt.

## Gliederung

1. Einführung
2. Das Bertrand-Paradox
3. Produktdifferenzierung
4. Werbung
5. Preissetzung
6. Innovationsanreize
7. Ausblick

## Organisation

<b>Datum</b>	<b>Zeit</b>	<b>Kurs / Übung</b>	<b>Raum</b>
Mittwoch 17.09.2025	13:15 - 16:00	Vorlesung	PER 17 001
Mittwoch 24.09.2025	13:15 - 16:00	Übung und Vorlesung	PER 17 001
Mittwoch 01.10.2025	13:15 - 16:00	Vorlesung und Übung	PER 17 001
Mittwoch 08.10.2025	13:15 - 16:00	Vorlesung und Übung	PER 17 001
Mittwoch 15.10.2025	13:15 - 16:00	Vorlesung und Übung	PER 17 001
Mittwoch 22.10.2025	13:15 - 16:00	Vorlesung und Übung	PER 17 001
Mittwoch 29.10.2025	13:15 - 16:00	Vorlesung und Übung	PER 17 001
Mittwoch 05.11.2025	13:15 - 16:00	Vorlesung und Übung	PER 17 001
Mittwoch 12.11.2025	13:15 - 16:00	Vorlesung und Übung	PER 17 001
Mittwoch 19.11.2025	13:15 - 16:00	Vorlesung und Übung	PER 17 001
Mittwoch 26.11.2025	13:15 - 16:00	Vorlesung und Übung	PER 17 001
Mittwoch 03.12.2025	13:15 - 16:00	Vorlesung und Übung	PER 17 001
Mittwoch 10.12.2025	13:15 - 16:00	Vorlesung und Übung	PER 17 001
Mittwoch 17.12.2025	13:15 - 16:00	Abschluss und Fragestunde	PER 17 001

Die Übungen finden typischerweise von 13:15 - 14:15 statt. Die Vorlesung dementsprechend von 14:30 - 15:45.

## Prüfung

**Schriftliche Prüfung** Am Ende des Semesters wird eine schriftliche Prüfung stattfinden. Diese dauert 60 Minuten.

## Literatur und Unterlagen

Alle Unterlagen zur Vorlesung finden sich in Moodle. Die Vorlesungsfolien stehen in zwei Formaten mit identischem Inhalt als MarStrat25\_Handout.pdf und als MarStrat25\_Slides.pdf zur Verfügung; die Übungen als MarStrat25\_Exercises.pdf.

Die beste Vorbereitung auf die Klausur ist die vorlesungsbegleitende Vor- und Nachbereitung des Vorlesungsstoffes sowie insbesondere die selbständige Vorbereitung der Übungen.

Das Hauptlehrbuch der Veranstaltung ist Belleflamme und Peitz (2015).

BELLEFLAMME, P. AND PEITZ M. (2nd ed., 2015) *Industrial Organization - Markets and strategies*, Cambridge University Press, Cambridge.

Auf deutsch empfehlen wir das Lehrbuch von Bester, das ebenfalls einen Teil des Stoffes abdeckt.

BESTER, H. (7. Aufl., 2017) *Theorie der Industrieökonomik*, Springer Gabler, Wiesbaden.